**Конкурс презентаций и видеороликов «Время уходит, память остается», посвященный 70-летию Победы в Великой Отечественной войне.**

 **Положение о проведении конкурса**

1. **Общие положения**

Конкурс направлен на вовлечение молодого поколения в социально-значимую деятельность по сохранению исторической памяти, воспитание уважительного и бережного отношения к  истории родного края.

**Цель:**содействовать преемственности и сближению поколений с помощью применения информационных технологий.

**Задачи:**

-  воспитание уважительного отношения к подвигу народа в годы Великой Отечественной войны, к памятным местам, памятникам и местам воинских захоронений;

-  создание условий для творческой самореализации учащихся, формирования активной гражданской позиции, формирования навыков научно-исследовательской деятельности;

-  создание фонда презентаций и видеороликов, посвященных Великой Отечественной войне.

**2. Сроки и порядок проведения конкурса**

Конкурс проводится со 2 апреля 2015 г. по 5 мая 2015 г.

Имена победителей будут объявлены 7 мая.
На Конкурс принимаются только авторские работы.

**3. Условия конкурса, требования.**

Конкурс проводится для учащихся школы от 10 до 18 лет. При подготовке к конкурсу участникам предлагается изучить материалы, связанные с событиями, личностями, мемориальными предметами периода Великой Отечественной войны. На основе изученных материалов авторы должны составить электронную презентацию или видеоролик.

Номинации:

- города-герои;

- памятные места, связанные с событиями Великой Отечественной войны;

- наш город в годы войны;

- героические страницы Великой Отечественной войны;

- подвиги людей во время войны;

-память о войне.

**Требования к видеороликам:**

1.  Видеоролик – набор видеофрагментов, фотографий, возможно, с наложением звуковых дорожек, использованием различных эффектов, переходов и т. д. Видеороликом не является слайд-шоу, т. е. набор чередующихся фотографий.

2.  Продолжительность видеоролика – не более 5 минут**.**

3.  Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

4.  Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т. п.).

5.  На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, включающие жестокие сцены насилия, не соответствующие тематике конкурса.

**Требования к презентациям:**

1.  Презентация должна отвечать теме конкурса, быть выполнена в формате PowerPoint.

2.  Время презентации – не более 5 минут.

3.  Презентация должна сопровождаться музыкальным и (или) речевым сопровождением, смена слайдов должна проходить в автоматическом режиме.

4.  При изготовлении презентаций необходимо учитывать универсальность ее демонстрации (если в презентации используются «особые» шрифтовые гарнитуры, музыкальное или речевое сопровождение, необходимо прикладывать данные файлы к основному файлу презентации).

**4. Критерии оценки и премирование**

При подведении итогов будут учитываться следующие аспекты:
- умение отобрать материал для раскрытия темы данной презентации- до 5 баллов;
- полное раскрытие темы (отбор «предметов» с логичным представлением) - до 5 баллов;
- оригинальность идеи- до 5 баллов;
- художественная подача материала и техническое исполнение - до 5 баллов;

- отражение личного отношения к теме - до 5 баллов.

- эффект воздействия работы на широкую аудиторию (общее эмоциональное восприятие)- до 5 баллов;

- грамотность и достоверность содержания – до 5 баллов;

- качество видеоизображения и звука – до 5 баллов;

- эстетика оформления конкурсных материалов – до 5 баллов.

Работы должны быть представлены в файловой папке с приложенной электронной и распечатанной версией формата А4. Каждый член жюри проставляет оценку работе участника конкурса по шкале от 0 до 5. Если несколько работ набрали равное количество баллов, эти работы оцениваются экспертами дополнительно.

Победители, занявшие 1-е, 2-е, 3-е места, награждаются дипломами и памятными подарками.